

## TEXTO 9

En estas fechas tan señaladas se multiplica la compra de animales para regalar. Por ello, son unas fechas para reflexionar antes de comprar un animal como si fuera un juguete que se abandona sin más cuando te has cansado de él. Muchísimos son los perros y gatos, entre otros animales, que al terminar estas fechas navideñas o antes de las vacaciones de verano son abandonados para morir atropellados por automóviles en las carreteras.

Antes de llevar un perro o un gato a casa hay que tener en cuenta todos los cuidados que necesitan y si realmente queremos o podemos hacernos cargo de él como un miembro más de la familia.

Un animal necesita mucha atención y un tiempo de adaptación, sobre todo si es un cachorro, que tiene que ir acostumbrándose a las nuevas reglas de la casa. Lamentablemente, muchas veces se les dan órdenes contradictorias y no acaban de comprender lo que queremos de ellos, aunque seamos bienintencionados, haciendo muy difícil la convivencia entre los humanos y los animales. Saber educarlo o saber buscar asistencia profesional es imprescindible. La adopción de un animal es un paso importante y hay que pensarlo bien antes de adoptar, ya que ellos necesitan unos cuidados básicos; comida, agua, refugio, ejercicio y paseos diarios. No son simples juguetes de usar y tirar.

En efecto, un animal de compañía es para toda la vida y si al final se decide adoptar es siempre preferible acudir a una protectora o refugio que comprarlos. Además, hay miles de animales que han sido abandonados y que esperan un hogar. Ellos necesitan una oportunidad, a cambio ellos nos darán alegría, ternura, cariño, compañía y su amistad incondicional para toda su vida.

**Pilar García Maza.**

Cartas al Director, El País, 15/12/2011 (Texto adaptado)

**Primera observación sobre el texto.** ¿Cómo es? ¿Quién lo escribe? ¿Dónde se ha publicado? ¿Qué pretende su autor, informar, opinar, exponer y argumentar, narrar, describir...? Léelo y marca las casillas que correspondan.

- ☐ Literario. ¿Es parte de una novela, teatro, poesía, etc.?
- ☐ Periodístico. ¿Es un texto escrito para un periódico?
- ☐ Científico. ¿Es un texto para la comunidad científica o para divulgación de temas científicos?
- ☐ Informativo. ¿Es una noticia o un reportaje?
- ☐ De opinión. ¿Expone una opinión sobre algún tema?
- ☐ Descriptivo. ¿Nos dice cómo es un objeto, un ser, un lugar...?
- ☐ Narrativo. ¿Nos cuenta algún hecho o algún suceso real o imaginario, protagonizado por personajes?
- ☐ Expositivo. ¿Transmite una información objetiva sobre un tema o explica un concepto?
- ☐ Argumentativo. ¿Expresa o defiende una opinión con argumentos?

¿Cuántos párrafos tiene?

**¿Cuál de estas estructuras sigue el desarrollo de este texto?**

Presentación genérica – Detallismo con orden, temático, espacial, temporal,...(propia de una descripción) ☐

Introducción – Argumentación – Conclusión (propia de una opinión) ☐

Presentación – Desarrollo – Resumen (propia de la exposición de un tema) ☐

Presentación – Nudo – Desenlace (propia de una historia) ☐

Título – quién, qué, cuándo, dónde, por qué (propia de una noticia) ☐

Chuleta 1

## TIPOS DE TEXTO

## Por su modalidad

## Por el ámbito de uso

Descriptivos	Periodísticos: Informativos, de opinión, mixtos.
Narrativos	Científicos - Técnicos
Dialogados	Humanitarios
Instructivos - Prescriptivos	Legales - administrativos
Expositivos	Publicitarios
Argumentativos	Literarios

Ver apuntes en pág. 45

Chuleta 2

## COHERENCIA DE UN TEXTO

**COHERENCIA:** El texto se ajusta al tema que trata. Sus enunciados han de centrarse en un tema. Se logra a través de sus **Elementos estructurales**, es decir, a través de la correcta organización y progresión de las ideas o la información sobre un determinado tema.

Ver apuntes en pág. 50

## ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

**emisor:** quien transmite información.**receptor:** el destinatario de la información.**canal:** el medio a través del cual se transmite la información.**código:** el sistema de signos empleado (ej: la lengua española)**mensaje:** la información a transmitir.**contexto:** las circunstancias que rodean el acto de comunicación.

Chuleta 3

Chuleta 4

## TIPOS DE PALABRAS

- ✓ **Simples:** Están formadas por una sola entidad o palabra. No provienen de otra palabra. También se llaman "Palabras primitivas. Ej: árbol
- ✓ **Derivadas:** Proviene de una palabra primitiva, añadiéndoles un sufijo o un prefijo. Ej: árbol-eda
- ✓ **Compuestas:** Se forman a partir de la unión de dos o más lexemas o palabras: saca-puntas, cumple-años....
- ✓ **Parasintéticas:** Son aquellas formadas por la unión de palabras compuestas y derivadas agregando sufijos y prefijos. Ejemplos: auto-movil-ista, sub-mar-ino, radio-telefon-ista
- **Sinónimos:** Palabras que significan lo mismo (o similar)
- **Antónimos:** Palabras que significan lo contrario.
- **Palabras polisémicas:** una misma palabra tiene varios significados. Ej: banco, ojo, falda, cresta
- **Palabras homónimas:** son aquellas que se pronuncian o se escriben de igual manera, pero presentan distintos significados.
  - **Homófonas:** Son palabras que suenan igual pero se escriben diferente y tienen diferente significado: vaca - baca, ola - hola, vello - bello, tuvo - tubo.
  - **Homógrafas:** son aquellas que se escriben de igual manera, pero que poseen significados distintos: abanico: instrumento para hacer aire; abanico: una serie de opciones posibles; amo: dueño de algo; amo: conjugación de amar.
- **Palabras parónimas:** son aquellas que se parecen en su pronunciación, que se escriben o suenan de una manera muy similar, pero que poseen significados diferentes: pollo - poyo, oveja - abeja, afecto - efecto, adoptar - adaptar.

Ver apuntes en pág. 43

## Características propias de una "carta al director".

- Ha de ser un escrito de opinión que exprese tu punto de vista.
- Brevedad
- Estar firmada
- No tener ninguna clase de saludos ni de despedidas cordiales..
- Corrección ortográfica y el uso del vocabulario adecuado.

Chuleta 5

1. Identifica el tipo de texto según su ámbito de uso. Marca la opción correcta justificando tu respuesta:

- ☐ Literario ensayístico  
☐ Periodístico de información  
☐ Técnico de carácter divulgativo  
☐ Periodístico de opinión

**Justificación:**

2. Indica si el fragmento del texto tiene coherencia marcando la opción que consideres correcta.

- ☐ Emplea marcadores discursivos, deícticos y otros elementos de coherencia textual.  
☐ El texto es adecuado a su situación comunicativa, la sección de Cartas al director de un periódico.  
☐ El texto transmite un sentido único y completo; se refiere al mismo tema sin desviarse.

3. ¿Cuál de las siguientes tesis se corresponde mejor al contenido del texto? Señala la opción que creas más adecuada.

- ☐ Es preferible adoptar un animal de compañía en una protectora que comprarlo en una tienda.  
☐ Hay que pensar bien la compra o la adopción de un animal de compañía, ya que no es un juguete de usar o tirar.  
☐ Es lamentable que muchos animales de compañía sean abandonados tras la Navidad o antes de las vacaciones de verano.  
☐ La sociedad debe reflexionar sobre cómo trata a los animales.

4. Localiza los siguientes seis elementos del proceso comunicativo que se produce en el texto completando las casillas de la siguiente tabla:

Emisor	
Receptor	
Mensaje	
Canal	
Código	
Contexto	

5. Busca en el texto:

Dos palabras derivadas (indica la raíz):

Una palabra compuesta (un adverbio + un adjetivo):

Una palabra polisémica:

6. ¿Cuáles de estas características debe tener una “carta al director”? Señala las casillas.

<input type="checkbox"/>	Brevedad
<input type="checkbox"/>	Comenzar con un saludo
<input type="checkbox"/>	Expresar la opinión personal
<input type="checkbox"/>	Estar firmada
<input type="checkbox"/>	Usar un vocabulario especializado
<input type="checkbox"/>	Despedirse cordialmente

7. Completa los espacios con la relación semántica (homonimia, sinonimia, antonimia...) que se establece en cada par de palabras

Par de palabras	Relación semántica
tristeza / alegría	
tuvo / tubo	
gato (animal) / gato (herramienta)	
asno / borrico	

8. Escribe una carta al director defendiendo o criticando el hecho de que los perros mascota se suban y se echen en el sofá (el tuyo, el de tu vecino, el de tus familiares...).

*Pautas: Fíjate en la carta del texto y mira la chuleta correspondiente.*